

EUREKATECH CONNECT

Les rencontres interclustering
Grand Angoulême et Grand Cognac
16 octobre 2019



Déroulé

17h : accueil des invités

17h30 – 17h45 : introduction et panorama économique

17h45 – 18h15 : présentation des clusters

18h15 – 18h45 : présentation de projets collaboratifs

18h45 – 19h : conclusion

19h : cocktail

La Charente en chiffres

<u>Masse salariale 2018</u>	2277 (en millions d'€)	2,8 Evolution 2018 – 2017 En %	3,7 Evolution 2018 – 2017 En % - NA
<u>Effectif salarié moyen 2018</u>	82,8 En milliers	0,8 Evolution 2018 – 2017 En %	1,7 Evolution 2018 – 2017 En % - NA
<u>Poids de l'industrie dans l'emploi total</u>	26,4 En %		17 En % - NA
<u>Evolution des emplois privés entre 2014 et 2019</u>	+ 347 (+ 0,5 %) Angoulême	+ 1913 (+ 9,7 %) Cognac	
<u>Nombre d'étudiants total en 2019</u>	5 700* En Charente		

Grand Angoulême en chiffres

65 000

Nombre d'emplois
sur l'agglomération

25 000

Nombre d'emplois
dans les zones
d'activité

10,4 %

Taux de création
d'entreprise en 2015

13 000

Nombre total
d'établissements

Filière image

1 923

Nombre d'emplois

191

Nombre
d'établissements

Filière mécatronique

5 501

Nombre d'emplois

163

Nombre
d'établissements

Filière emballage

1 323

Nombre d'emplois

30

Nombre
d'établissements

Filière banque-assurance

1 479

Nombre d'emplois

208

Nombre
d'établissements

Grand Cognac en chiffres

31 465

Nombre d'emplois
sur l'agglomération

5 350

Nombre d'emplois
dans les zones
d'activité

10,4 %

Taux de création
d'entreprise en 2015

5 140

Nombre total
d'établissements

Filière spiritueux

13 000

Nombre d'emplois

546

Nombre
d'établissements

Filière agriculture

5 000

Nombre d'emplois

2 000

Nombre
d'établissements

2010

Date de création

173

Nombre d'adhérents
sur Bordeaux et
Cognac dont 17% à
Cognac

Env. 100

projets accompagnés
pour

30

M€ d'investissements
dans l'innovation de la
filière V&S

20aine

Evénements/an

Thématiques/missions

Favoriser la performance des entreprises et contribuer au développement économique de la filière viticole et donc du territoire, en accompagnant les entreprises dans leurs projets d'innovation.

C'est le seul cluster 100% Vigne & Vin, positionné sur toute la chaîne de valeur de la filière.

INNOVIN

innovin
COGNAC +
BORDEAUX
_NOUVELLE AQUITAINE

SPN (réSeau des Professionnels du Numérique)

2001

Date de création

196

Entreprises
adhérentes

27 198

Emplois

136

Evénements

3 556

Participations

Thématiques/missions

Conseil et formation (36 %)

Développement informatique (38 %)

Image, communication et multimédia (11 %)

Réseaux et communication (13 %)

CONTACT

Caroline Ardon - 07 69 43 72 30
caroline.ardon@spn.asso.fr



2016

Date de création

+ de 120

Adhérents

+ de 30

Evénements/an

Thématiques/missions

1^{ER} cluster des spiritueux Super-Premium

Tonnellerie
Distillation
Chaudronnerie
Mixologie
Négoce
Services
Embouteillage
Transport
Conditionnement
Design
Verrerie
Bouchage
Stockage
Imprimerie

1998

Date de création

100aine

D'adhérents,
établissements de
GG, ETI, PME, TPE et
organismes
partenaires

6 à 10

Evénements/an

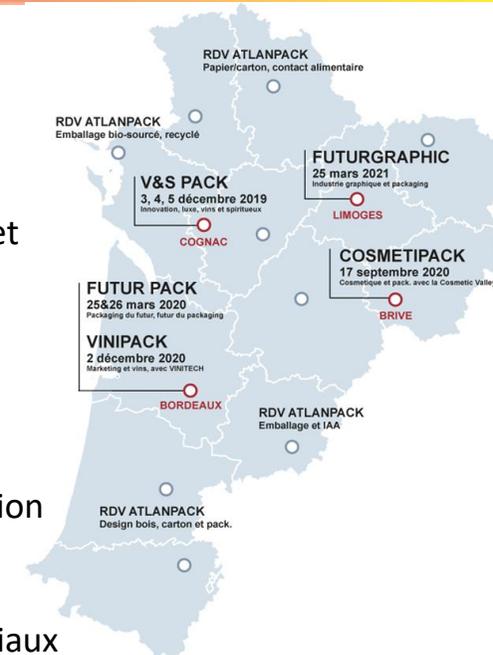
Thématiques/missions

Atlanpack accompagne ses adhérents dans leurs stratégies de performances et de diversification.

Les 5 missions d'Atlanpack :

1. Animation du réseau et diversification
2. Attractivité et évènement
3. Innovation R&D et Compétitivité
4. Environnement logistique et matériaux
5. Emploi formations et compétences

Complémentaire des accompagnements régionaux, Atlanpack propose un soutien sur des actions ciblées et organise 6 à 10 évènements par an choisis par le Conseil d'Administration pour permettre le développement sur des marchés porteurs, luxe, santé, cosmétique, industries, alimentaire, boissons, vin, cognac.



22 juin 1983

Date de création

60

Nombre d'adhérents

12

Evénements/an +
rencontres autour
d'un déjeuner

Thématiques/missions

L'association s'adresse à toute entreprise du secteur industriel, des services et négoce à l'entreprise, qui souhaite s'investir dans un groupe convivial et profiter des liens que procure un tel réseau.

Nos objectifs :

Partager nos expériences

Développer nos activités

Communiquer nos savoirs faire

1997

Date de création

12

Ecoles de l'image

Environ 100

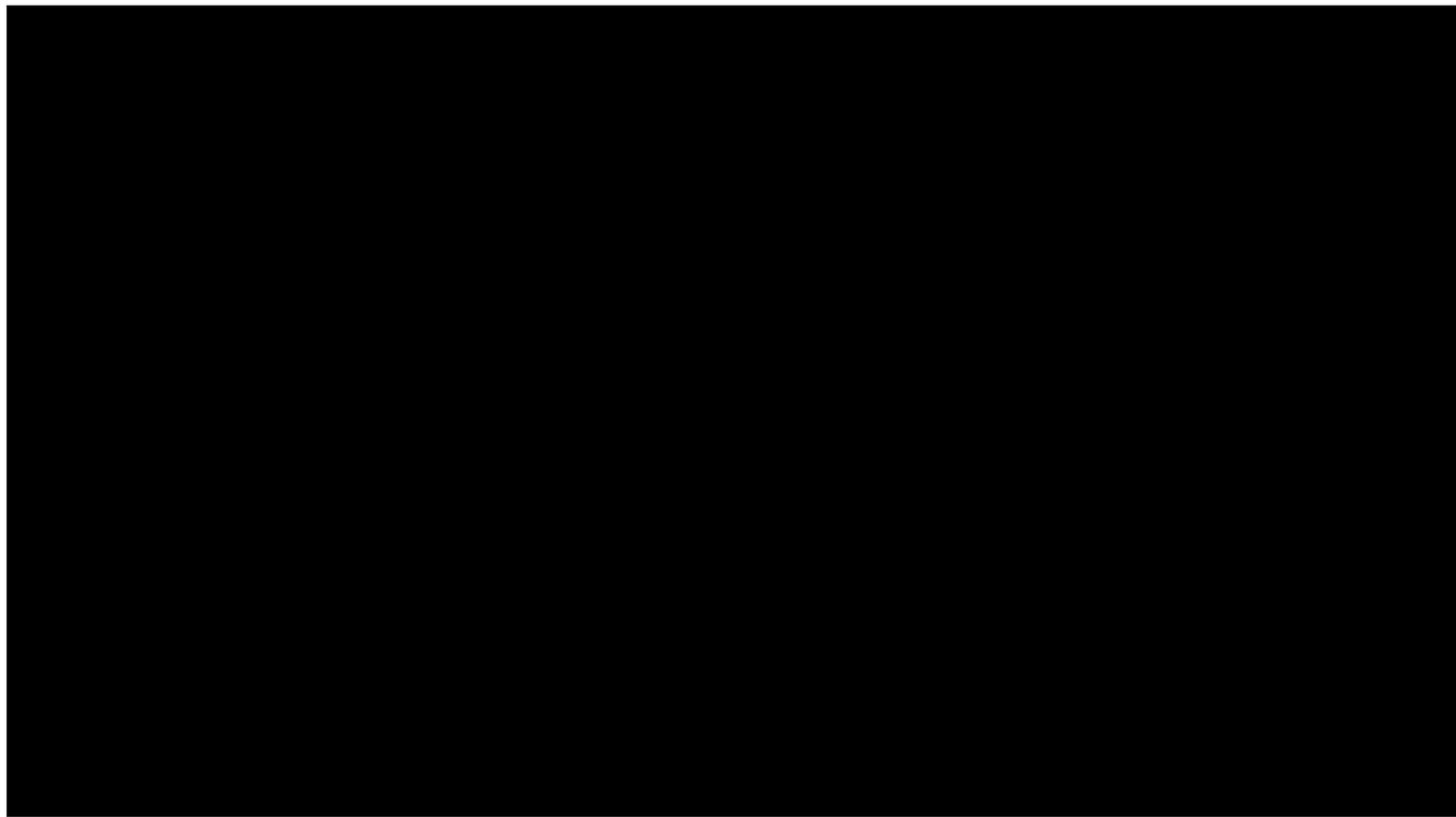
Entreprises
partenaires

4

Événements professionnels +
soutien financier et logistique
à de nombreux évènements
grand public locaux

Thématiques/missions

Développement des filières de l'image sur le territoire
(bande dessinée, animation, jeu vidéo, film, image
numérique).



PROJET COLLABORATIF #1 - Project ST.A.R.S



Nature du projet :

Développement d'un produit marketing en réalité augmentée (vins et spiritueux)

Entreprises impliquées :

Cognac François Voyer (alpha tester), Kalank et Lux Lingua

Retombées :

- Adaptation du produit selon les retours marchés France, Canada et USA
- Partenariat avec un industriel pour intégrer la réalité augmentée à des objets
- Prévission de CA 100k+ pour 2020

CONTACT

Cognac François Voyer : mdc@cognac-voyer.fr

Gregory Thévenet : gregory.thevenet@lux-lingua.com

Adrien Carta : adrien@kalank.fr

PROJET COLLABORATIF #2 - ATOL MARTELL



Nature de la collaboration :

Jumeau numérique usine d'embouteillage

Entreprises impliquées :

2IIL – Martell – Studio Nyx

Retombées :

Performance industrielle et formation

CONTACT

Romain Soulie

romain.soulie@studio-nyx.com